

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра технологии и
организации общественного
питания**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра технологии и
организации общественного
питания**

наименование кафедры

**д-р техн. наук, профессор Г.А.
Губаненко**

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ И
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЙ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Дисциплина Б1.В.08 Стратегическое планирование и прогнозирование
предприятий общественного питания

Направление подготовки /
специальность 19.04.04 Технология продукции и
организация общественного питания

Направленность
(профиль) магистерская программа 19 04 04 01 "Новые

Форма обучения заочная

Год набора 2019

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

190000 «ПРОМЫШЛЕННАЯ ЭКОЛОГИЯ И БИОТЕХНОЛОГИИ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 19.04.04 Технология продукции и

организация общественного питания магистерская программа

19.04.04.01 "Новые пищевые продукты для рационального и

сбалансированного питания"

заочная форма обучения

год набора 2019

Программу
составили

д-р экон. наук., профессор , О.А. Яброва

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины Стратегическое планирование и прогнозирование предприятий общественного питания - приобретение обучающимися комплекса знаний о задачах, методах, организации стратегического планирования и прогнозирования деятельности предприятий питания, о механизме разработки и реализации стратегий деятельности предприятий, формирование практических умений и навыков прогнозирования деятельности предприятий, разработки хозяйственных стратегий, обеспечения реализации стратегических планов.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование предприятий общественного питания» следующие:

-овладение методами стратегического планирования и прогнозирования деятельности предприятия, в том числе с применением компьютерных технологий;

-изучение существующих школ и зарубежного опыта стратегического планирования, современной российской практики;

-освоение технологии разработки стратегий предприятий питания;

-формирование умений и навыков разработки хозяйственных стратегий предприятия, оценки их эффективности;

изучение и освоение технологий и методов анализа внутренней и внешней среды предприятия;

формирование умений и навыков прогнозирования основных показателей деятельности предприятий питания, в том числе с применением компьютерных технологий;

-формирование знаний о внутренних и внешних источниках информации, используемой в стратегическом планировании и прогнозировании;

-развитие умений и навыков получать, обрабатывать, оформлять, читать экономическую информацию;

формирование знаний о механизме реализации стратегий.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	
Уровень 1	методы и приемы абстрактного мышления

Уровень 2	основы стратегического планирования и прогнозирования для разработки эффективной стратегии развития предприятия.
Уровень 1	анализировать, планировать и прогнозировать эффективность производственного процесса
Уровень 1	навыками исследования и выбора стратегических альтернатив в области управления производственным процессом
Уровень 2	методологией стратегического планирования и прогнозирования эффективной деятельности предприятия питания
Уровень 3	навыками анализа экономической информации
ОПК-3: способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции	
Уровень 1	методы и приемы абстрактного мышления
Уровень 2	основы стратегического планирования и прогнозирования для разработки эффективной стратегии развития предприятия
Уровень 1	анализировать, планировать и прогнозировать эффективность производственного процесса
Уровень 1	навыками исследования и выбора стратегических альтернатив в области управления производственным процессом
ПК-1: готовностью устанавливать и определять приоритеты в области управления производственным процессом, управлять информацией в области производства продукции предприятий питания, планировать эффективную систему контроля производственного процесса и прогнозировать его эффективность	

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование предприятий общественного питания» входит в базовую часть учебного плана, по очной форме обучения.

Изучение дисциплины базируется на положениях следующих дисциплин: «Инновационный менеджмент», «Бизнес-планирование предприятий питания», «Математическое моделирование», «Статистическая обработка результатов научных исследований».

Инновационный менеджмент предприятий питания
Бизнес-планирование предприятий питания

Используется при изучении последующих дисциплин: «Теоретические и практические основы получения продуктов повышенной пищевой ценности», «Информационные технологии по контролю качества пищевого сырья и готовой продукции», «Управление экономической и финансовой деятельностью предприятия питания».

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины .

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	0,39 (14)	0,39 (14)
занятия лекционного типа	0,11 (4)	0,11 (4)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,28 (10)	0,28 (10)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	1,5 (54)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)	0,11 (4)	0,11 (4)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Занятия лекционного типа	4	0	0	0	
2	Практические занятия	0	10	0	0	
3	Самостоятельная работа	0	0	0	54	
Всего		4	10	0	54	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Теоретические и методологические основы стратегического планирования и прогнозирования (Организация прогнозирования в предприятии, Методы стратегического планирования. Первичная и вторичная информация. Зарубежный опыт стратегического планирования)	2	0	0

2	1	Стратегии предприятия и технология их разработки (Типы и элементы стратегий. Виды стратегий. Этапы разработки стратегии. Технология разработки стратегии предприятия Формирование основных видов стратегий Планирование реализации стратегий	2	0	0
Всего			4	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	2	Теоретические и методологические основы стратегического планирования и прогнозирования (Организация прогнозирования в предприятии, Методы стратегического планирования. Первичная и вторичная информация. Зарубежный опыт стратегического планирования)	5	4	0

2	2	Стратегии предприятия и технология их разработки (Типы и элементы стратегий. Виды стратегий. Этапы разработки стратегии. Технология разработки стратегии предприятия Формирование основных видов стратегий Планирование реализации стратегий	5	0	0
Всего			10	4	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Басовский Л. Е.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Фомичев А.Н.	Стратегический менеджмент: учебник для студ. вузов по напр. подг. "Экономика", спец. "Менеджмент организации"	Москва: "Дашков и К", 2013

Л2.2	Фомичев А. Н.	Стратегический менеджмент: Учебник для вузов	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2011
------	---------------	--	--

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование предприятий общественного питания» изучается студентами направления подготовки 19.04.04 «Технология продукции и организация общественного питания» на втором курсе по очной форме обучения. Изучение дисциплины заканчивается промежуточным контролем - зачетом.

Изучение дисциплины базируется как на традиционном изложении фундаментальных основ дисциплины, так и на применении инновационных образовательных технологий:

-в виде лекций, которые проводятся в форме: вводная лекция, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция-информация с элементами визуализации (на основе применения информационных технологий), проблемная лекция. Лекции нацелены на освещение наиболее трудных для понимания вопросов. Для эффективности усвоения трудных разделов курса лектор может построить подачу теоретического материала в виде постановки проблемы и последующего нахождения эвристическим путем ее решения, при этом зачастую актуализируя прежние знания студентов (возможно в форме активного диалога или блиц-опроса). В связи с этим студенты должны предварительно готовиться к восприятию нового лекционного материала, проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой;

-практических занятий. На практических занятиях по дисциплине студенты приобретают общекультурные, общепрофессиональные компетенции. Подготовка к практическим занятиям, активная и творческая работа на них приводит в конечном итоге к осознанию студентом социальной значимости своей будущей профессии и формированию высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности.

Во время лекционных и практических занятий осуществляется текущий контроль знаний студентов. Текущий контроль может осуществляться в виде собеседования, включающего проверку отчета по выполненной практической работе, защиту работы (на основе

анализа усвоения учебного материала по отдельным разделам дисциплины), устный опрос, заслушивание докладов и их обсуждение, мини-тестирование. Подготовка презентаций.

Также обязательной является самостоятельная работа студентов над отдельными разделами курса с углубленным рассмотрением ряда вопросов. Кроме того, в рамках самостоятельной работы предполагается написание и защита рефератов по тематике курса, подготовка и участие в ежегодных региональных и всероссийских научных конференциях.

Для осуществления взаимосвязи аудиторной и внеаудиторной видов работы самостоятельная работа студентов организуется преподавателем с помощью календарного плана лекций и практических занятий, в котором содержится информация о формах и графике самостоятельной работы студента.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft Windows Professional, Microsoft Office Professional, ESET NOD32 Antivirus, Adobe Acrobat.
-------	---

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. Научная библиотека Сибирского федерального университета. Режим доступа: http://lib.sfu-kras.ru .
9.2.2	2. Научная Электронная Библиотека. Режим доступа: eLIBRARY.RU. Режим доступа: https://elibrary.ru/
9.2.3	3. Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/
9.2.4	4. Справочно-нормативная система Norma CS. Режим доступа: http://www.normacs.ru/
9.2.5	5. Информационно-правовой портал «Гарант»: http://www.aero.garant.ru/
9.2.6	6. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М): http://www.znanium.com/ .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Лекции и практические занятия по учебной дисциплины проводятся с использованием технических средств обучения: мультимедийной техникой, персональных компьютеров, презентаций, раздаточного материала

Дистанционная поддержка курса осуществляется с помощью электронной почты, по которой студенты могут получить консультацию по подготовке заданий и сдают выполненные работы. Порядок доступа к электронной почте – свободный, электронный адрес преподавателя имеется на странице сайта ТЭИ СФУ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.